

대중소기업 상생협력과 중소기업 발전전략

2011년 8월 12일(금)

한성 KSCon 교수 및 연구원장 나도성



순서

I. 9988-234의 의의 및 실상	3
II. 글로벌 환경변화와 대·중·소 상생협력 요구	4
III. 한국적 상생의 현실	6
IV. 상생의 방향성과 추진전략	8
IV. 결어	11

I . 9988-234의 의의 및 실상

9988-234 ?

한국중소기업의 실상

- ▶ 9988 중요도에 비해 5030의 낮은 기여도
- ▶ 성장생태계의 열악
- ▶ 산업의 중소기업 샌드위치 구조
- ▶ 대중소기업간 상생 및 동반성장 체제 미흡
- ▶ 국가사회 전반의 안전희구 보수화 성향
- ▶ 중소기업의 정부의존형 체질
- ▶ 국민적인 부정적 인식의 확산
- ▶ 시장현장에서 모럴 해저드의 만연

II. 글로벌 환경변화와 대·중·소 상생협력 요구 (1/2)

자본주의 4.0 시대 도래

1

필립코틀러의 마켓 3.0

2

하드 생산요소 → 소프트 생산요소

3

시스템 경쟁

4

만인의 투쟁 → 공존공영과 연대

II. 글로벌 환경변화와 대·중·소 상생협력 요구 (2/2)

대·중·소 상생협력 요구

1 글로벌 기업들의 시스템 경쟁

2 융·복합화의 창의적 구현

3 개방형 혁신을 통한 대중지혜의 결집

4 기업 시민활동 필요

5 공정시장을 요구하는 대중의 압박

III. 한국적 상생의 현실 (1/2)

중소기업 '곤궁의 악순환 고리' 형성

▶ 한국의 역사적·구조적·시스템적 3불(불공정, 불균형, 불합리) 고착화

▶ 중소기업 샌드위치 산업구조의 영향

▶ 보수적 엘리트 집단 간의 이익에 근거한 연계고리

▶ 한국인의 심리코드

▶ 중소기업 브랜드 취약성

III. 한국적 상생의 현실 (2/2)

한국적 상생의 현주소

▶ IMF 이후 중소기업 보호조치 철폐 이후 흐름

▶ MB 정부에서 출자총액금지 철폐 이후 흐름

▶ 환율, 원자재가 변동 시에 나타나는 납품단가 문제

▶ 중소기업 기술탈취가 다반사

▶ 유통시장 개방 이후 대형마트와 SSM의 확산

▶ 최근 문제시 되는 MRO 문제

▶ 백화점들의 입점 업체 대우 문제

IV. 상생의 방향성과 추진전략 (1/3)

국가란 무엇인가에 대한 성찰

▶ 외부침략과 내부범죄에서 시민 보호 (안보국가)

▶ 국민의 물질적 생활의 풍요 (발전국가)

▶ 만민에 대한 자유 보장 (민주국가)

▶ 사회적 위험 보호 및 인간다운 삶 보장 (복지국가)

✓ 문제는 이념간의 상충으로 정부 역할의 한계

✓ 시장의 주도세력의 기업의 역할 증대

IV. 상생의 방향성과 추진전략 (2/3)

상생의 방향성 및 추진전략

정 부

➤ **공정한 시장, 정의로운 사회, 약자에 대한 배려**

- ✓ 더욱 엄격한 룰의 형성과 공정한 집행
- ✓ 다양한 분야의 불공정 행위를 감시하는 법률제정 추진

대 기 업

➤ **사랑 받는 기업 전략**

- ✓ 위대한 기업을 넘어 사랑 받는 기업으로

중 소 기 업

➤ **자조적 경쟁역량 강화**

- ✓ 글로벌 경쟁에 살아남을 자조적 기업가정신 발휘
- ✓ 혁신전문기업실용학회(AISB) 설립

IV. 상생의 방향성과 추진전략 (3/3)

상생의 방향성 및 추진전략 (계속)

지원기관 및 지원시책

➤ 대대적 정비와 시장 역할 지원

- ✓ 중소기업 대표 브랜드의 설립
- ✓ 불균형적인 대중소기업간 이익집단의 조정
- ✓ 1,300여개, 400여개 지원기관의 정비

사 회

➤ 도덕성 회복과 사회적 연대 정신 확산

- ✓ 기업가 정신과 도덕성 회복을 동시 추진
- ✓ SNS 등을 통한 사회연대 기능 강화

IV. 결어

한국중소기업의 궁즉통 전략

▶ 궁즉변, 변즉통, 통즉구 (주역)



최근 저서

- ▶ 한국 중소기업의 궁즉통(窮則通) 전략
- 9988 강소기업(SGs) 36계 -

주요 내용

- ▶ 역사적, 구조적, 사회 시스템적으로 불리한 상황에 놓여 있는 한국 중소기업들이 슈퍼 기업가정신을 발휘하여 글로벌 히든 챔피언으로 도약하기 위한 비전, 전략, 전술 및 행동계획을 종합적으로 제시

- 경청해 주셔서 감사합니다. -

